

famille &
provence
SOLUTIONS D'HABITAT

ÇA S'EST PASSÉ

2021

PATRIMOINE

CANOPIA - LA PENNE SUR HUVEAUNE

(34 Logements)



MALLEMORT - LE VIEUX LAVOIR

(5 Logements)

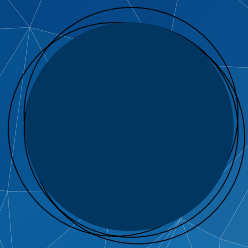


LE PUY SAINTE REPARADE - DOMAINE VILLAS VALLAT

(2 Logements)



IR
GROUPE
HABITAT
EN RÉGION



famille &
provence
SOLUTIONS D'HABITAT

ÇA S'EST PASSÉ

2021

PATRIMOINE

PEYPIN - CŒUR DE VILLAGE
(7 Logements)



ROGNES - CÔTE CAMPAGNE
(15 Logements)



Sans oublier :

- REINE JEANNE - VENTABREN (10 Logements)
- LES JARDINS DE LEONIE - MEYREUIL (8 Logements)



Réhabilitation la Bardeline à Auriol.

Végétalisation parking et terrasses à la résidence
Vieux Moulin à Châteauneuf les Martigues



Démarche E.CO.LO.S. avec l'ARPCV pour débuter expérimentation de forêt urbaine qui débutera à la Brémone à la Roque d'Anthéron. Concevoir avec les locataires l'amélioration des espaces verts pour transformer l'existant en un modèle de forêt méditerranéenne.

«La ville aux enfants» projet mené par Hors Gabarit et les Archiminots auprès de groupes d'enfants du quartier d'Encagnane



APIdays à l'Art du Temps et à la Bulle Verte



Terrain de pétanque au Clos des Batignolles à Alleins



Jardin partagé à la Pourane à
Meyrargues



Chantier éducatif ADDAP avec 3 jeunes.
Réalisation aménagements transitoires
sur la place des Gradins à Arles



Résidence les Aliziers à Manosque :
terrain de jeux aménagé sur parcelle
communale à l'entrée de la résidence



Nomination de Jean-Charles PIETRERA,
Président de Famille & Provence qui succède à
Bernard OLIVER



Tournage mini série web «TAC» (Troubles Absurdes
du Comportement) qui va vous faire sentir normal



Signature convention Rugby 2Rue



Signature Convention avec la Carsat Sud -Est
«Adaptation des logements au vieillissement de la
population dans le parc social»



Concert Louise Jallu à l'Art du Temps.



Atelier sensibilisation à la fracture numérique. Rencontre avec les locataires de la résidence au Bonheur des Ages et celle de Gradins à Arles



Atelier Adapter nos résidences et notre qualité aux nouveaux besoins

UNE NOUVELLE ŒUVRE EN 2021

Le Projet

Karla MOÏLL propose de réaliser une cabane en bronze qui sera installée en hauteur sur une logette du quartier d'Encagnière. Cette cabane s'éclairera la nuit grâce à un système de panneaux photovoltaïques.

Cette œuvre poétique ouvre la voie à de nombreuses créations artistiques. Ainsi si cette œuvre voit le jour, nous envisageons d'inviter un écrivain pour imaginer, avec les habitants, les enfants et les écoles du quartier, la vie d'un nouveau habitant vivant dans cette maison. Ce conte pourrait faire l'objet de l'édition d'un ouvrage enrichissant ainsi le parcours artistique avec de nouvelles formes d'art.

Publiée par les habitants d'Encagnière en 2019, ce projet était arrivé en 1^{ère} position du vote des habitants pour cette année là.

L'ART ET VOUS



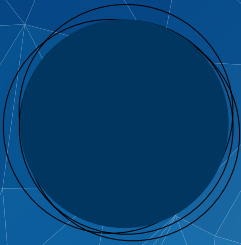
Mémo :

- 15/04/2021 : Contrôle des charges
- 03/09/2021 : Concertation sur les résultats EQS 2020, projets d'entreprise 2021, création de 5 bureaux de secteur
- 13/10/2021 : Concertation présentation Plan Stratégique Groupe Habitat en Région, futures élections représentants locataires 2022
- 08/11/2021 : Contrôle des charges
- 14/12/2021 : Validation projet support numérique pour les locataires

Quelques chiffres :

- Taux de Satisfaction : 86,9 %
- Qualité de service Centre Relation Client : 88,40 %
- Qualité de service Accueil Institutionnel : 97,4 %





famille & provence
SOLUTIONS D'HABITAT

ÇA S'EST PASSÉ 2021



D'ici 2024

- Proposer à 100 % des locataires de 75 ans et plus un ou deux logements personnels.
- 100 % des équipes de grand public seront formées à l'accompagnement des seniors et des adultes.
- Plus de 1 800 lits en construction neuve et environ 5 400 lits en rehausse dédiés aux seniors.



D'ici 2024

- Créer de nouveaux ODF au sein du Groupe sous une marque commune pour développer le BRP et favoriser l'accès aux services sociaux.
- Finir 734 demandes de services en BRP et 1 340 LU⁽¹⁾.

Pour UN PARCOURS RESIDENTIEL COMPLET

Caractériser nos dispositifs et développer notre offre pour accompagner l'habitant dans toute son cycle de vie.



Pour UN PATRIMOINE VIVANT

Réhabiliter et valoriser notre patrimoine pour répondre aux besoins de logement et de services des habitants.



RÉPONDRE AUX NOUVEAUX ENJEUX DES TERRITOIRES ET DES HABITANTS

D'ici 2024

- Lancer 1 500 logements intelligents à bâtiment bioclimatique.
- Produire 3 500 logements adaptés PMR sans la construction neuve.
- Étudier chaque demande d'adaptation de logement des locataires et proposer une solution (travaux, mutation...) dans un délai de 3 ans.

Pour UNE SOLIDARITÉ ACTIVE

Au cœur de nos missions, accompagner nos clients fragilisés par la crise.



D'ici 2024

- Éradiquer les 40 quotas de performance énergétique F4G sur l'ensemble des logements du Groupe⁽²⁾.
- Plus de 1/3 du patrimoine coté d'une étiquette énergétique A à C.
- Finir le réhabilitation de 100 logements avec la possibilité d'installer des panneaux solaires et la possibilité de réparer les équipements électriques en construction, et de rénovation.



Dès 2021

- Créer un fonds de solidarité Groupe doté de 3M€ pour aider les jeunes de 18 à 25 ans dans la phase d'auto-emploi de leur logement, entre 250 et 400 euros et les locataires en difficulté économique, en raison d'une baisse de revenus due à la crise COVID (sous la forme d'un avancement partiel ou total de leurs loyers).
- Proposer 1500 logements au personnel hospitalier via des partenariats locaux avec les hôpitaux.

D'ici 2024

- 17 000 logements livrés.
- 2 500 logements en accompagnement social en cohabitation avec 754 logements en BRP.
- Un objectif de vente de 1 300 logements.
- Une contribution dans l'économie des territoires de 3,4 Mds € générant plus de 50 000 emplois directs et indirects.



Par LA CROISSANCE

Renforcer le Groupe par un développement plus structuré, porté sur les valeurs des territoires et des habitants.



Par L'INNOVATION

Anticiper les évolutions techniques, technologiques, réglementaires et sociales pour être le meilleur partenaire possible aux différents parties prenantes du Groupe.

D'ici 2024

- Développer une culture d'innovation et de prospective ouverte et pragmatique.
- Déployer l'innovation à tous les stades d'intervention.
- Créer de la valeur collective en cultivant la coopération entre sociétés.



Par L'ENGAGEMENT

Développer notre présence sur les territoires auprès de l'ensemble de nos parties prenantes (habitants, collectivités, fournisseurs, partenaires sociaux, associations) pour améliorer la qualité de services, accompagner les plus fragiles et développer une responsabilité sociale et environnementale pérenne.

D'ici 2024

- Tous les salariés du Groupe seront titulaires du statut de salarié à mission.
- Exercer 500 heures.
- 235 000 heures par an de travailleurs en insertion.
- 100 % des appels d'offres de travaux et d'entretien avec une clause d'insertion.
- 70 % des appels d'offres avec des entreprises RSE.
- Renforcer les partenariats pour accompagner les plus fragiles.
- 80 % des collaborateurs formés en 2024 soit plus de 2700 personnes.

(1) ODF : organisme de flexibilité résidentielle.
(2) F4G : label énergie climatique.
(3) LU : logements locatifs sociaux.
(4) Région de Provence-Alpes-Côte d'Azur de la construction Habitat - 18 Avenue Hôpital Pasteur 13000 Aix-en-Provence
(5) BRP : personnes à mobilité réduite.
(6) Plus de logements concernés par les propositions de services : personnes en situation de précarité, personnes âgées et personnes au statut minoritaire (DIA).
(7) Rappel des engagements logement en matière de mixité sociale et de logements sociaux à l'horizon 2024 et à l'horizon 2025.





■ LES FONDAMENTAUX DU PLAN STRATÉGIQUE

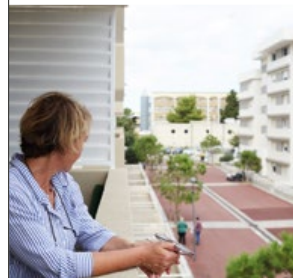
Pour concevoir un plan stratégique qui réponde véritablement aux enjeux de nos parties prenantes, internes comme externes, il était essentiel de tirer parti de la force de notre organisation : une dynamique nationale fondée sur la proximité territoriale. C'est la raison pour laquelle nous avons adopté une ambitieuse démarche de co-construction avec le concours de l'ensemble des entreprises du Groupe. La pertinence de nos choix stratégiques et opérationnels en découle et sa crédibilité se vérifiera d'autant mieux que nous prenons des engagements chiffrés. Nous avons fixé un cap pour 2024 et sommes dès à présent dans l'action.

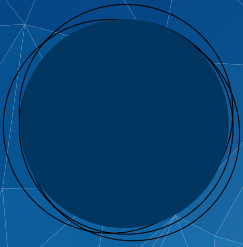
UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE, DÉCENTRALISÉE ET TRANSVERSE

Pour répondre à cet objectif nous avons créé six groupes de travail thématiques pilotés par des « sponsors », six directeurs généraux des sociétés et SAC. Les travaux de ces groupes ont permis de faire émerger de solides axes stratégiques qui ont été partagés avec un comité Groupe composé de l'ensemble des directrices et directeurs généraux de nos entreprises. Un chantier particulièrement riche mené en six mois, qui a favorisé une appropriation collective et des décisions stratégiques, associant ancrage dans la réalité et cohérence avec nos valeurs.

UNE AMBITION FORTE ET DES OBJECTIFS CHIFFRÉS

Notre plan fixe des ambitions stratégiques fortes qui reposent sur des mesures concrètes. Il correspond en cela à l'une des valeurs clé de notre Groupe : l'engagement. Nous avons ainsi déterminé des objectifs collectifs chiffrés qui ont pour spécificité de s'appliquer à l'ensemble des sociétés de façon adaptée aux particularités de chacune d'entre elles. Ces objectifs concrets feront l'objet de bilans réguliers et permettront à chacun de mesurer la réalité de notre engagement collectif et de nos actions communes.





famille &
provence
SOLUTIONS D'HABITAT

ÇA S'EST PASSÉ

2021

HABITAT
EN RÉGION
2024



■ RÉPONDRE AUX NOUVEAUX ENJEUX DES TERRITOIRES ET DES HABITANTS

Notre plan stratégique s'inscrit dans un contexte particulier. Celui de la crise sanitaire qui a ébranlé notre société et impacté nos entreprises, les obligeant à faire face en temps records aux difficultés rencontrées par nos partenaires comme nos collaborateurs.

En parallèle, l'année 2020 a été structurante et active pour notre Groupe : une nouvelle organisation a été mise en place avec la création de trois SAC territoriales. Quant à notre activité, elle a été forte et en croissance. Dans cette période particulière, comme le montrent nos résultats, notre Groupe a fait la preuve de l'efficacité de son modèle.

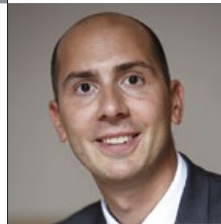
Notre ambition est simple : poursuivre notre mission d'utilité sociale pour accompagner nos clients et nos partenaires dans tous leurs besoins. Sa matérialisation ? Un plan stratégique à horizon 2024.

Nous avons souhaité une feuille de route ambitieuse et pragmatique, profondément ancrée dans les territoires pour répondre au plus près des nouveaux enjeux économiques et sociétaux qui se sont fait jour.

Nous sommes très fiers d'avoir élaboré ce projet stratégique dans une démarche véritablement collaborative. Ce sont 20 entreprises et 3 300 collaborateurs qui se sont mobilisés à tous les niveaux pour identifier des actions et des mesures concrètes visant à répondre au plus près des attentes de nos parties prenantes, collectivités, habitants et collaborateurs.

Avec la mobilisation de nos équipes, nous allons améliorer concrètement le quotidien de nos habitants, mieux répondre aux attentes de nos partenaires institutionnels, développer la formation de nos collaborateurs et déployer fortement notre engagement pour préserver l'environnement.

Notre plan stratégique pour 2024 contribuera à renforcer la place majeure de notre Groupe dans le secteur du logement social, tout en valorisant l'originalité et la puissance de notre modèle. Nous sommes utiles, solidaires et engagés dans les territoires.



Utiles, solidaires et engagés dans les territoires. Voilà le rôle que nous entendons jouer aux côtés de ceux qui font et vivent le logement social au cœur d'une société en profonde mutation.

Ils peuvent compter sur un Groupe plus conscient et plus mobilisé que jamais pour répondre à leurs enjeux et anticiper les évolutions de notre société.

Christine Fabresse

■ Présidente du Conseil d'Administration du Groupe Habitat en Région

Nos objectifs et nos engagements sont ambitieux, clairs, quantifiés et mesurables. Nos choix reposent sur la mobilisation d'un Groupe solide. Ce sont 20 sociétés implantées au cœur des territoires qui les ont définis et un collectif de 3 300 collaborateurs qui va les mettre en œuvre. C'est toute la force de notre projet. Nous serons au rendez-vous de la relance économique et sociale.

Jérémy Estrader

■ Directeur général délégué du Groupe Habitat en Région